

دانشگاه غیر دولتی - غیر انتفاعی راهیان نوین دانش ساری						
مقطع : کارشناسی ارشد				رشته: مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی		
ترم اول						
ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۹۵۳۲۳۲۰۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲			پایه
۲	۱۹۵۳۲۳۲۰۲	تحلیل آماری	۲			پایه
۳	۱۹۵۳۲۳۲۰۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲			پایه
۴	۱۹۵۳۲۳۲۰۷	روش شناسی پژوهش های کیفی	۲			اصلی
۵	۱۹۵۳۲۳۲۱۸	مدیریت رفتار سازمانی	۲			جبرانی
۶	۱۹۵۳۱۰۱۰۳	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت	۲			جبرانی
جمع واحد برای دانشجویان رشته های مرتبط ۸ واحد و برای دانشجویان رشته های غیر مرتبط ۱۲ واحد						
* دانشجویان رشته های غیر مرتبط می بایست حداقل ۶ واحد از دروس جبرانی را بگذرانند.						

ترم دوم						
ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۹۵۳۲۳۲۰۴	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲			پایه
۲	۱۹۵۳۲۳۲۰۵	اخلاق واحکام کسب و کار	۲			پایه
۳	۱۹۵۳۲۳۲۰۸	بازار یابی و مدیریت بازاریاب پیشرفته	۲			اصلی
۴	۱۹۵۳۲۳۲۰۹	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲			اصلی
۵	۱۹۵۳۲۳۲۱۰	مدیریت تبلیغات و برند	۲			اصلی
۶	۱۹۵۳۲۳۲۲۱	مدیریت منابع انسانی	۲			جبرانی
جمع واحد: ۱۰						

ترم سوم						
ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۹۵۳۲۳۲۰۶	کاربرد تئوری و تصمیم گیری	۲			اصلی
۲	۱۹۵۳۲۳۲۱۱	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲			تخصصی
۳	۱۹۵۳۲۳۲۱۲	مدیریت ارتباط مشتری و عملکرد	۲			تخصصی
۴	۱۹۵۳۲۳۲۱۳	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲			تخصصی
۵	۱۹۵۳۲۳۲۱۴	اصول مذاکرات و مکاتبات	۲			تخصصی
جمع واحد: ۱۰ واحد						

ترم چهارم						
ردیف	کد درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیاز	نوع درس
۱	۱۹۵۳۲۳۲۱۵	پایان نامه		۴		پایان نامه
جمع واحد: ۴						

